

中華民國全國商業總會 函

地 址：106 台北市復興南路一段 390 號 6 樓
承 辦 人：林品妤
連絡電話：02-27012671#219
電子信箱：joyce@roccoc.org.tw

受文者：中華民國西藥代理商商業同業公會

發文日期：中華民國 114 年 10 月 15 日
發文字號：全商創字第 1140002772 號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(114120000424_1_ATTCH1.jpg、114120000424_2_ATTCH2.pdf，共二個電子檔案)

主旨：為協助產業品牌價值提升，規劃「第五屆品牌加速暨國際授權 CEO 培訓計畫」(以下簡稱本計畫)的學程輔導，進行甄選招募及招生簡章一份如附件，請查照並會予轉知貴會所屬會員。

說明：

- 一、依據本會「第五屆品牌加速暨國際授權 CEO 培訓計畫」招募甄選進行推廣。
- 二、台灣中小企業的市場競爭狂潮下，如何透過品牌價值提升，獲得資金挹注、數位轉型、品牌定位、企業永續，以及政府資源導入，並開拓海外通路渠道，舉辦海外商洽會、海外教練團課程、名人焦點講堂、品牌選品會、海外拓銷團等，唯有持續精進產業營運策略與新知規劃，才能不被市場淘汰；為協助品牌力加速升級，本計畫擬定兩年深度輔導之服務項目執行。
- 三、檢送本計畫之招生簡章如附件，報名申請網址連結：
<https://pse.is/6fm9um>，即日起至 114 年 11 月 21 日中午截

止。

四、聯絡人：吳宛庭專員，(02)2701-2671 分機 205。

辦法：奉核後，協請會務發展處提供相關會員單位寄件紙本所需之通訊資訊。

正本：本會相關會員單位

副本：

理事長 許舒博



中華民國全國商業總會
品牌加速暨國際授權

2024年會



商總第五屆品牌加速暨 國際拓展CEO培訓計劃

中華民國全國商業總會關注新創生態圈、扶植新創品牌事業成長，提供營運策略OMO（線上線下整合）課程，實際訪廠導入資源輔導，也引薦投融資渠道對接資本市場創投，並與海外商會組織對接超前部署。

凡企業經營三年以上，且有品牌登記，歡迎線上報名<https://reurl.cc/Lnpomx>
每年的9/1至11/15甄選報名。



線上報名

野馬全

PuPoc

TRUE LIVING

ARK

puten

MORNI

SPE

史丹佛健康美學

DR. MEI

ELVIS

SOFEI

H2RICH

SHIME

CUOCO

百年傳奇

YJEING

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch

佳佳麵

八豆聯華

勁電

GLSOFT

BEAU-HFUR

Hi-Q

試媒體

TP&b

EU class

ALL Patch



中華民國全國商業總會
General Chamber of Commerce of the Republic of China

第五屆「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」 【招生計畫書】

114年 10月1日版

甄選申請QR-Code



甄選報名:<https://forms.gle/cBabfS5Afi4RA3Bd6>

目錄

114年10月日〇〇版

壹、培訓學程效益	2
一、經由培訓計畫學程輔導品牌加速效益	2
二、學員資源拓展	2
三、會員服務效益	2
貳、中華民國全國商業總會簡介	4
一、中華民國全國商業總會簡介	4
二、品牌創新服務加速中心業務簡介	5
三、學程協辦單位	6
工業技術研究院、資訊工業策進會、台中市電腦商業同業公會等單位。	7
參、招募計畫	7
一、招募對象	7
二、招募對象產業別	8
三、CEO學程計畫目標	8
四、網路報名與甄選說明	9
五、特殊條件-關係企業或子公司	10
肆、課程學程化說明	10
一、學程構思	10
二、學程架構	13
三、學程講師表	15
四、兩年學程規劃表	16
五、品牌加速學程實施要點	17
伍、成績作業要點	18
一、評量單位(線上選修-教練)	18
二、評量單位(線上必修)	18
三、評量單位(學員)	19
四、總評量單位(商總)	19
陸、繳費須知	20
一、學程費用	20
二、企業推派人選須知	20
三、兩年學程繳費	21
四、退費說明	21
五、研修申請及辦理方式	21
柒、附件	23
附件一 歷屆每月必修團體班集錦	23
附件二 歷屆每季線上選修課程集錦	25

壹、培訓學程效益

一、經由培訓計畫學程輔導品牌加速效益

1. 協調政府、海外商會、社團、企業之資源鏈結。
2. 經由學程培育，透過每月團體必修班引薦政府機構相關部門對接，引薦多元管道。
3. 透過每季線上選修專業課程的教練輔導機制，調整企業體質並未企業提供解決方案建議。
4. 學程第二年將整合學程之知識與實操，完成營運策略商業計畫書，通過結業Roadshow口試及兩年輔導成績合計70分以上及格，方可成為品牌加速會員，繼續永續資源與輔導。

二、學員資源拓展

1. 依據學程規範依企業規模和需求可獲得商總規劃之投融資媒合交流會。
2. 引薦國家發展基金管理會相關專案窗口提供輔導諮詢與網絡連結，協助會員公司導入健全新創事業被投資的機會。
3. 引薦財團法人中小企業信用保證基金服務單位，協助會員公司服務項目，了解送保金融機構業務之查核、管理及移轉送保銀行、銀行申請相關事宜之處理。
4. 引薦財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會輔導專家，提供會員公司相關中小企業融資輔導、財務管理輔導等資源。
5. 對接海外僑臺商資源，包含亞洲、東南亞、澳洲、美加、荷蘭、墨西哥、非洲喀麥隆等地區之台商。
6. 引薦工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、相關數位轉型企業，協助公司或供應鏈客戶相關數位轉型之技術、工具或是策略合作研發等資源。

註：(1)以上引薦資源將會陸續增加。

(2)提出申請資源引薦，須確認企業實際狀況是否符合引薦資格。

三、會員服務效益

學程結業完成授證後，協助計畫培訓學員之企業轉為品牌會員服務，服務內容如下表所示：

品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫與品牌加速CEO聯誼會服務		
	品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫	結業永續服務 品牌加速CEO聯誼會

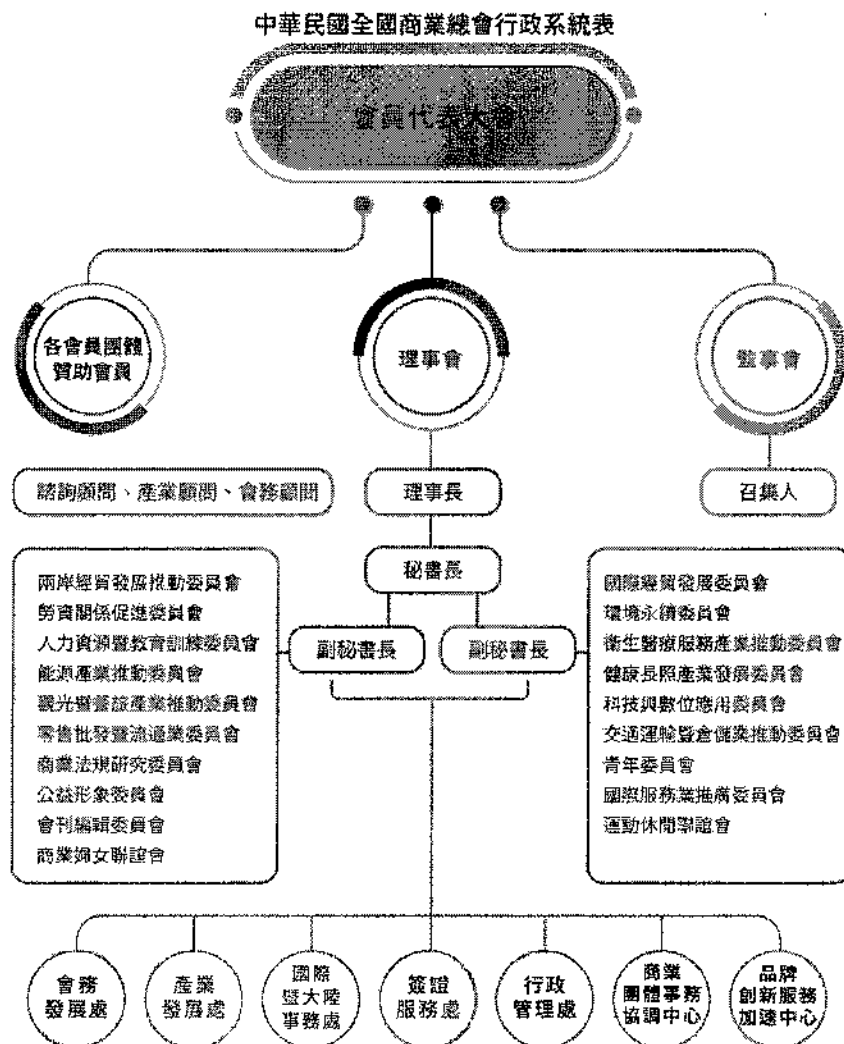
	品牌CEO學員	
對象	企業指派培訓計畫代表人	CEO培訓結業代表授證本人
費用	原價180,000元/每人/兩年。 本屆優惠價171,000元/每人/兩年	15,000元/CEO培訓結業代表人
服務內容	1.通識學程(6H/2年) 2.每月必修團體班(80H/2年) 3.線上必修學程(96H/2年) 4.線上海外必修課程(4H/2年) 5.名人焦點講座(48H/2年) 6.品牌選品會(2H/2年) 7.海外媒合會(2H/2年) 8.產業小組交流會(4H/2年) 9.加權成績	可向主辦單位提出申請
活動或參訓營	加權成績	報名參加
投融資媒合交流會	評估企業提出申時，需請依實際狀況和需求來引薦。	評估企業提出申時，需請依實際狀況和需求來引薦。
海外僑臺商資源	依2年學程規劃辦理兩場線上或實體。	視情況可提出申請。
數位轉型引薦	依2年學程規劃辦理兩場線上或實體。	視情況可提出申請，引薦相關技術給予諮詢或輔導。
企業行銷	品牌一頁式索引手冊，推廣給海外商會或政府部門參考。	品牌加速會員企業簡介電子書，永久上架，以利引薦或分享傳閱，推廣給海外商會或政府部門參考。

貳、中華民國全國商業總會簡介

一、中華民國全國商業總會簡介

全國商業總會係法定之最高商業團體組織，自1946年成立迄今已逾70年，主要職責是服務商界、建立政府與產業溝通平台、促進經濟蓬勃發展。台灣中小企業的家數約占全體企業98%，乃成為經濟動能與創造就業的主力，民間的軟實力雄厚，經濟表現亮眼舉世矚目，因應國內外經濟情勢變化，商業總會極力負起中介橋梁的角色，隨著國際經濟環境的改變，政府透過各項配套措施，推動產業創新轉型，為經濟成長注入新動能，期使企業更蓬勃的發展。

本會會務行政組織編制計有：會務發展處、產業發展處、國際暨大陸事務處、簽證服務處、行政管理處、商業團體事務協調中心、品牌創新服務加速中心等單位分管各項業務推動與執行，並成立20個委員會及2個聯誼會，協助本會會務運作。

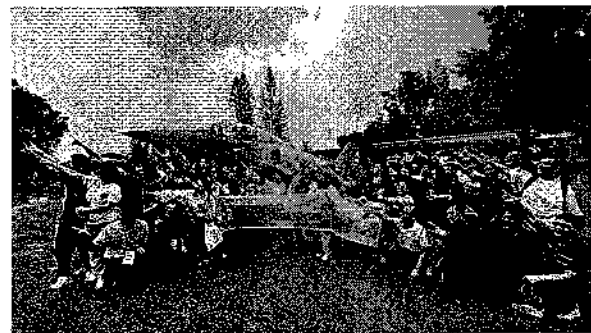


二、品牌創新服務加速中心業務簡介

為協助台灣企業品牌發展國際品牌，中華民國全國商業總會亦於2022年推動「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」，協助企業發展國際品牌策略與實際媒合機會，使台灣品牌在建構良實現品牌加速與企業永續經營理念。凡企業經營三年以上，且有品牌登記，欲想取得公司融資貸款、提高企業形象、拓展海外市場通路、強化雇主形象、以及企業永續發展的公司行號，歡迎品牌企業加入兩年深度陪伴與輔導的「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」。



中華民國全國商業總會順應世界趨勢，協助產業導入節能減碳、環境永續、ESG及數位轉型等政策資源，每年辦理「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」，參加的品牌企業，可透過商總資源，提升企業核心價值及品牌力，扶植新創品牌事業成長。



每年舉辦「品牌加速暨國際授權CEO年會」，並針對商總輔導的結業品牌有品牌展示和結業授證等儀式，產業別包括烘焙業、智能科技、養生保健飲品、冷鏈生鮮、連鎖餐飲、美妝美髮、生技醫療、伴手禮、數位教育平台、綠能環保等

企業，從品牌國際拓展實務經驗，到企業永續發展的努力，期望透過學程計畫將其品牌影響力與重要性深植每個學員的心中，並期望轉化成為各企業的经营模式。



公部門資源拜會與運用 中小企署、信保、工研院、資策會

本計畫以「品牌升級 × 國際拓展 × 公部門資源鏈結」為核心，協助中小企業 CEO 打造具國際視野的領導力。透過中小企業處的創新與品牌輔導、信保基金的融資支持、工研院的技術研發、資策會的數位轉型等資源，串聯產官學力量，提供完整的品牌策略、國際商務、財務風險管理與科技應用培訓。同時，結合實戰案例與海外市場驗證，確保所學能即時落地。最終目標是培育一批能在全球市場發光的台灣品牌，為企業注入成長動能，推動台灣品牌走向國際。





「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」也透過十個相關專業領域機構派員授課，及十餘名職場輔導專家協助營運策略提升、永續報告撰寫、數位轉型應用、財務管理規劃、人資獎酬設計、短影音視頻製作等，也將繼續提供品牌CEO學員在營運、數位、永續、國際等四大領域的落地輔導和資源渠道，透過政府單位繼續協助企業更多國際合作機會，集結國內優質品牌企業的力量進軍全球市場。



商總於2025年度更積極規劃辦理「日韓食品拓銷團」、「大陸參訪團」、「僑臺商線上商洽會」、「品牌選品會」等活動，促進跨境合作與MOU簽署，加速台灣品牌布局海外市場。



同時也舉辦【名人講堂】，精心策劃敲影名人從企業家、政治人物、教育家、學者，及文藝界人士，都是值得企業學習的對象，透過名人講堂協助企業主與品牌經營者拓展視野、深化思維，邀請重量級講者分享品牌創業、公關策略與國際拓展的實戰經驗。讓學員在其中啟發思考、在對話中轉型，掌握企業成長與領導的關鍵洞察。



中華民國全國商業總會
The General Chamber of Commerce of the Republic of China

5/9.10 名人講堂

國際關係談判
與
品牌佈局

名人講師
劉必榮

曾任：中華全國商業總會秘書長
現任：中華全國商業總會顧問

主講人
賴茂山

曾任：中華全國商業總會秘書長
現任：中華全國商業總會顧問

演講地點
地點：台北政大國際中心
(9大廳前廳區三樓10-11樓10A室)
時間：2025年5月9日(星期五) 14:00-17:00

國際關係談判與品牌佈局



中華民國全國商業總會
The General Chamber of Commerce of the R.O.C.
品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫

9/12.13 名人講堂

由全國商業總會精心籌劃名人講堂(9/12至9/13)，以「台灣影響力」為主題，聚焦在具代表性的跨領域人士，包括企業領袖、政治人物、教育工作者、學術權威與文化創作者，成為當代社會中的重要影響者。

活動日期：2025年9月12日(五)至13日(六)
活動地點：台北市大安區仁愛路三段160號3樓
(台北福華飯店金閣廳)

參加對象：中小企業主、企業接班人、專業經理人
總名額：60人(名額有限)
一律明路報名



台灣影響力

9/12 8:30

王金平 (前立法院院長)
第一屆【僑】的藝術

9/13 9:30

施振榮 (宏碁)
創辦人/榮譽董事長
王金平演講

9/13 1:30

金國華
王柏輝董事、執行董事
江通總經理



2025年9月12日邀請本會王金平名譽會長(前立法院院長-第一排左4)分享主題「溝通協調與【僑】的藝術」。



2025年9月12日邀請品牌公關教母丁菱娟講師(影響力品牌學院創辦人暨資深公關人)以工作坊授課形式探討「解密企業形象的品牌公關學」。

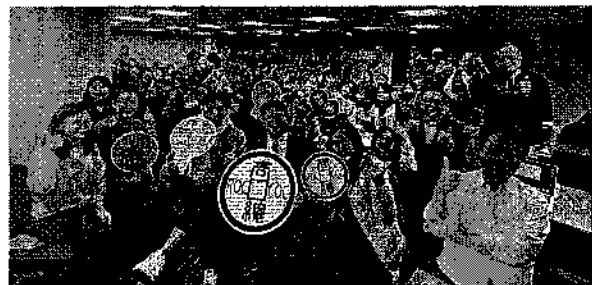


2025年9月13日邀請戴念梓醫師(中華長生美學再生醫學會理事長-第一排左4)分享臨床「八仙塵爆與再生醫療的轉捩點」。



2025年9月13日邀請施振榮講師(宏碁集團創辦人暨榮譽董事長-第一排左3)與金國華講師(王道經營學堂執行長)分享「王道領導學」。

擬定學程教育六大選修課程，透過品牌CEO教練團的專業陪伴，並透過第一年通識與學科研習課程(CEO團體必修課程、國內線上必修課程、國內外線上選修)，透過每季線上選修專業課程的教練輔導機制，調整企業體質並未企業提供解決方案建議與第二年學程術科實境活動的規劃與國際媒合，將企業品牌經營理念之涵養化作出實際作為，實踐學員與企業全方位資源。



未來，在中小企業的補助專案能更多元，共同促進經濟繁榮發展，協助台灣這群護國群山，能有強大的政府後盾當靠山，讓中小企業的品牌布局全球，打造BIT(Brand In Taiwan)艦隊，讓政府成為臺灣品牌的最大推手，一起讓臺灣的好品牌在國際發光發熱！

叁、招募計畫

一、計畫起源

為協助台灣廠商發展國際品牌，全國商業總會亦推動「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」，協助廠商發展國際品牌策略與實際媒合會議，台灣品牌在建構良好品牌策略與自創品牌，雖逐漸展現成果，但台灣品牌發展水準離國際性仍有一大段距離，也無法一次解決大多數自創品牌中小企業的痛點。

台灣自有品牌由於國際市場競爭激烈，自創品牌不易，再加上台灣消費者普遍有崇尚名牌的心態，如何自創品牌的營運策略和打通國際市場格局，朝向國際品牌授權的營運方式獲得許多中小企業主的青睞，也因此全國商業總會關注疫情後世代、烏俄戰爭、中美貿易戰、以及兩岸政治因素，也積極協助品牌企業透過品牌創新服務加速中心之功能運作業務，導入扎根的企業輔導課程，先做好企業體質健全準備，本會經由政府機構專家講師、企業專業業師、以及實際媒合會等方式運作，包括國內教練與海外教練團之專業輔導關懷追蹤；以及實務活動對接，希冀對我國發展國際品牌模式有所助益。

一、招募對象

(一)自有品牌登記有案之企業

- 1.提供經濟部智慧財產局，或他國政府智慧財產局登記有案。
- 2.公司營業登記滿三年以上。
- 3.2023、2024、2025其中一年年營收滿500萬元以上。

(二)對品牌國際發展有興趣之企業

- 1.尚未申請品牌商標登記。
- 2.公司營業登記未滿三年以上。
- 3.2023、2024、2025其中一年年營收滿300萬元以上。
- 4.依照上述「自有品牌登記有案之企業」1/4比例錄取名額。

招募：正30名，依實際報名比率再行調整；備取3名。

二、招募對象產業別

經濟部行業別登記有案

- A大類 - 農、林、漁、牧業
- B大類 - 礦業及土石採取業
- C大類 - 製造業

- D大類 - 電力及燃氣供應業
- E大類 - 用水供應及污染整治業
- F大類 - 營建工程業
- G大類 - 批發及零售業
- H大類 - 運輸及倉儲業
- I大類 - 住宿及餐飲業
- J大類 - 出版影音及資通訊業
- K大類 - 金融及保險業
- L大類 - 不動產業
- M大類 - 專業、科學及技術服務業
- N大類 - 支援服務業
- O大類 - 公共行政及國防;強制性社會安全
- P大類 - 教育業
- Q大類 - 醫療保健及社會工作服務業
- R大類 - 藝術、娛樂及休閒服務業
- S大類 - 其他服務業

台灣中小型服務業是產業最多元，企業品牌也是本會品牌創新服務加速中心積極協助其成為國際資金主要投資的標地，另有投融資、海外商會等跨國策略媒合計畫，同時每年聘任海內外的專業領域業師擔任教練，大力輔導品牌業者，串起品牌生態圈。

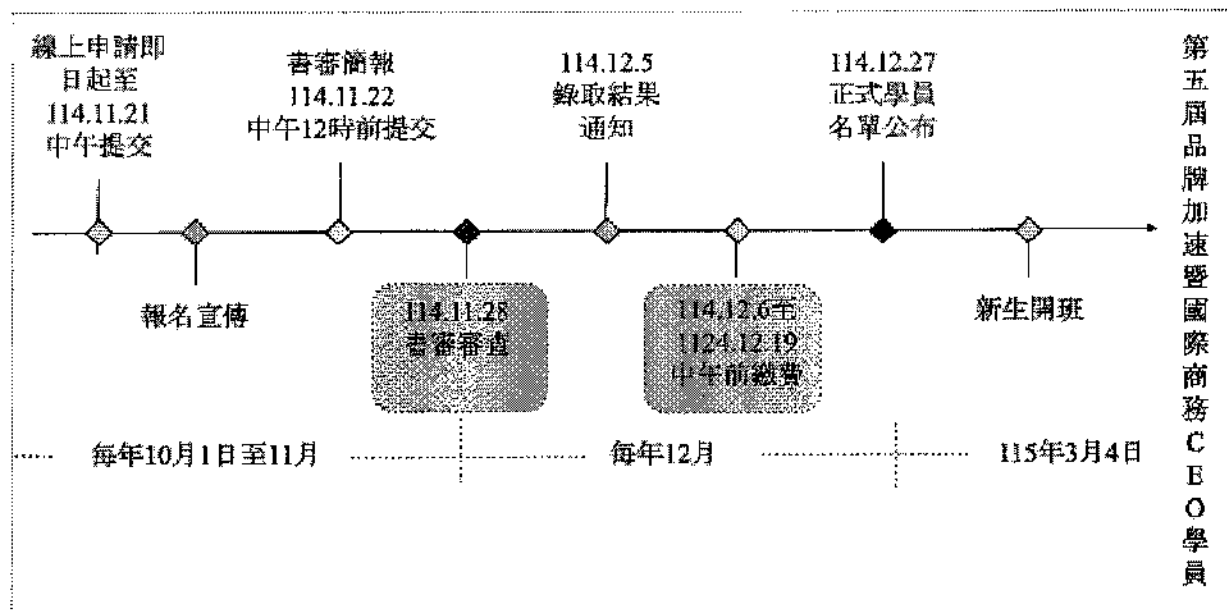
三、CEO學程計畫目標

為實現品牌加速與企業永續經營理念，本中心依據成立的六化目標：**品牌永續化、在地全球化、數位科技化、服務創新化、資本多元化、國際IP化**，擬定學程教育六大選修課程，並透過第一年通識與學科研習課程(CEO團體必修課程、國內線上必修課程、國內外線上選修、名人焦點講堂)與第二年學程術科實境活動的規劃，將『企業品牌』經營理念之涵養化作出實際作為，實踐學員與企業全方位教育之養成。

四、網路報名與甄選說明

透過『**品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫**』的書審甄選機制，從提出線上申請->提交書審簡報+商標註冊+三年財報->安排書審甄選->審查結果通知->導入品牌加速學程機制(課程、政府資源、企業訪視、投融資媒合、數位轉型專案媒合)->兩年學程->結業，每一個環節都是緊緊相扣。

- 1、會員品牌加速CEO認證班學程以企業現行規模做分類，具備經濟部行業別登記有案類組申請，一律採『甄選制』。114年10月1日至114年11月21日進行「第五屆CEO品牌學員」行銷招生宣傳，一律採網路報名。



- 2、網路報名申請網址，即日起至114年11月21日中午截止。
填寫完成請將於3日內依據提供電郵回傳甄選簡報製作說明。
- 3、甄選簡報務必於114年11月21日上傳到 joyce@roccoc.org.tw，並電聯林小姐 02-2701-2671轉219。
- 4、114年11月28日進行簡報書面甄選。
- 5、安排申書審簡報內容包含：公司簡介、團隊介紹、品牌與產品、商業與獲利模式、商標註冊、三年財報、加入培訓的需求、附件(專利、獎項、著作...等)。
- 6、書面審查結束，將於114年12月5日發佈錄取通知。
- 7、114年12月6日至19日中午前完成繳費，依人數計費。
- 8、114年12月22日備取遞補通知。
- 9、114年12月30日公布正式學員名單。
- 10、正式學員名單，可由公司推派企業組織架構之核心成員至少一位代表參加兩年品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫，並回填「企業指派同意書」。
- 10-1.企業代表條件僅限負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等高管、或二代接班。
- 10-2.以上條件不限一人參加，請斟酌代表人之推派。
- 11、115年3月上旬至116年10月下旬進行培訓兩年，計242小時數。

五、特殊條件-關係企業或子公司

1、公司相關企業，同一位負責人：

A公司參加甄選通過，成為正式會員，可由A公司推薦其相關企業一家免試進入本學程計畫，B公司需也推派企業組織架構之核心成員一位代表參加兩年品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫。

2、公司相關企業，不同負責人：

A公司與B公司之經營模式、財務報表、商標註冊等條件不同，請依本計畫規範之報名流程和甄選審查來進行。

肆、課程學程化說明

一、學程構思

「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」制度結合品牌六化與國內、海外教練開辦的選修課程的專家精髓，將學程依第一年學科的品牌加速基礎學域定位，並結合第二年的術科市場脈動，設計相關通識學程、必修學程與選修學程形成模組，六化各專家再結合不同的模組形成學程。

透過這樣的六化方向所規劃出的品牌ESG化、在地全球化、數位轉型化、科技智慧化、資本多元化、國際IP化課程學程化設計，不僅能整合創投資源、政府資源、金船選拔資源，使課程更為專精，還能順應品牌國際授權的發展，提升企業主和品牌企業進入就業市場之競爭力。

「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」是將學習拉近創投與品牌的距離，企業優化策略。在中間導入很多政府輔導、創投媒合、海外僑臺商資源，創造雙方有合作的機會！從研習術科和實境學科重新安排，劃分成不同階段的學程，提供營運策略OMO(線上線下整合)選修學程、實境活動等學程。其規劃方式為因應產業需求及學術發展，導入政府、創投、ESG等資源，建置以品牌會員的企業永續經營為導向之專業化精實課程，以強化學員學習深度與廣度，創造優質、多元、具彈性與跨領域的品牌加速學習環境。

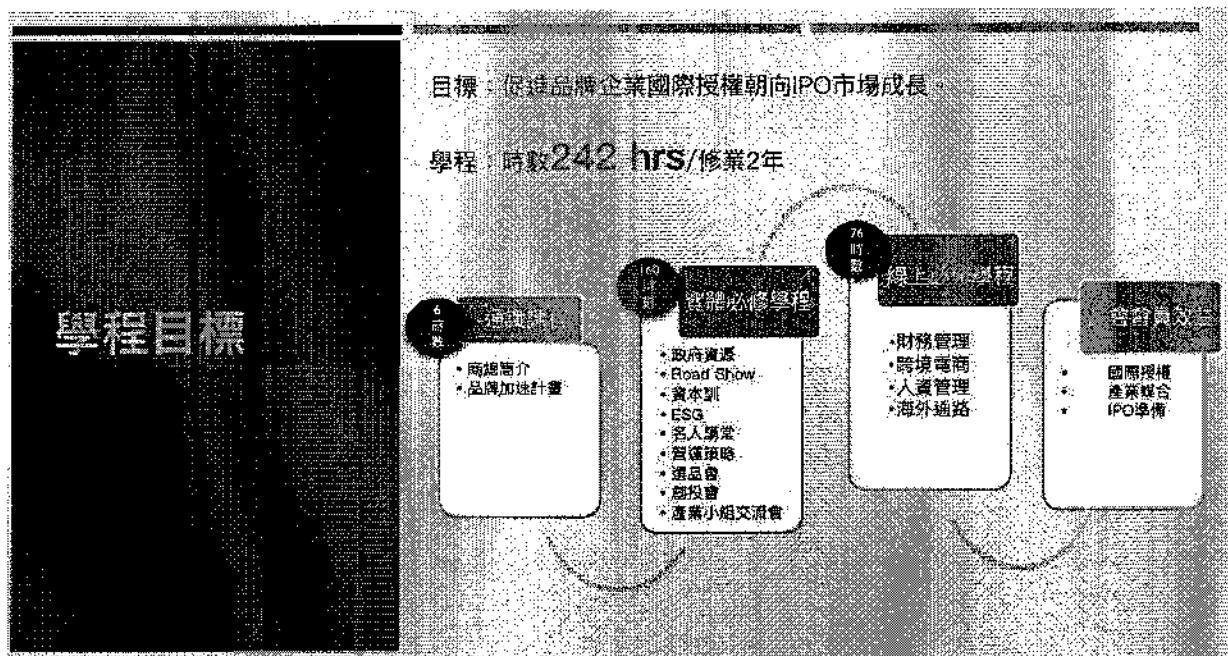
「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」的規劃方式係以各個品牌企業朝向**國際授權、通往IPO**的目標為考量，依照品牌加速主題以及共通性予以模組化，主要是為了讓學習效果導向更明確，更能強化該學科領域之核心學識，學員在畢業學分維持至少**242小時數**的規定下，仍可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，增加了跨領域學習的空間。



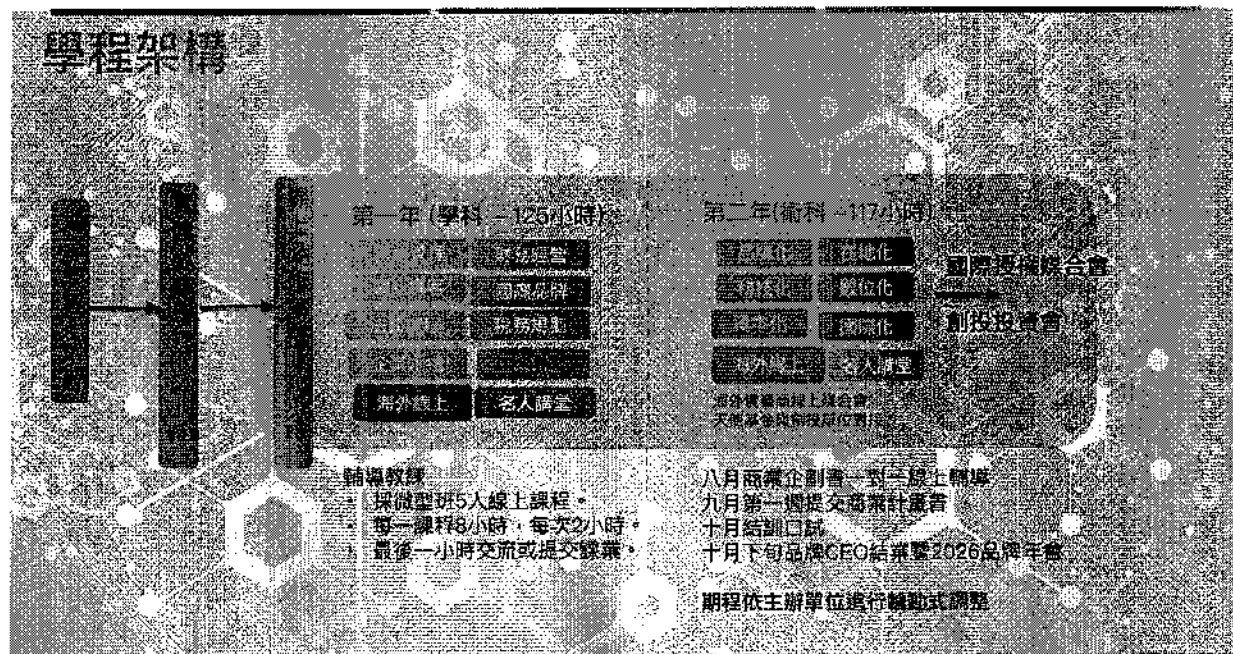
除了通識學程外，學程需規劃「必修學程」、「選修學程」，以第一年著重在研習和學科，第二年設計實境和術科、「跨領域就業導向學程」、「專業選修學程」五大類學程，課程學程主要分為：

- A.「通識課程」：CEO認證班共同的基礎課程，共計6時數/兩年。
- B.「必修學程」：各學員每位必修的基礎課程，共計80時數/兩年。
- C.「線上必(選)修學程」：六化(品牌ESG化、在地全球化、數位轉型化、科技智慧化、資本多元化、國際IP化)各專業研習以及政府資源，設置跨領域學程，共計96時數/兩年。
 第一年：每月團體必修班及線上必修課程(營運策略課程及財務管理課程)、年度計畫工作坊、選品會、海外媒合會。
 第二年：每月團體必修班、線上必修課程(人資管理課程)、創投微型會議、營運策略暨結業BP工作坊、一對一線上商業計畫書輔導。
- D.線上海外必修課程：為聚焦學員企業拓展，以及企業國際市場需求、資金問題以及落地需求等因素，辦理線上海外教練課程，共計4時數/兩年。
- E.名人焦點講堂：為增加學員企業拓展，了解市場趨勢串聯企業主的資源，將每年邀約業界知名人士為企業辦理實體開講，共計48時數/兩年。

綜合以上「通識學程」、「必修學程」、「選修學程」各眾多的科目則依其專業屬性，規劃成研習學術型和實境術科型，CEO培訓班總學程為242小時數/修業2年。



二、學程架構



架構說明

- 1、本學程學員兩年結業時至少應修滿總學分242小時數，包括：
 - 1-1. 通識課程兩年：6小時數。
 - 1-2. 實體必修團體班學程兩年：80小時數。
 - 1-3. 線上必(選)修第一年：學科125小時數、第二年：術科117小時數。
 - 1-4線上海外必修課程兩年：4小時數。
- 2、通識學程與必修學程以實體為主，將統一規劃與安排。

3、選修學程採微型班6(含)人以上，採前兩堂最多學員選修即開線上課程，以線上Google meet為主，由商總建立線上帳號。

3-1. 國內教練

- 規劃課綱與課程。
- 熟悉線上課程操作。
- 每一課程8個時數，每2小時/每堂/每次。
- 最後一小時考核或提交課業。

3-2. 海外教練

- 規劃課綱與單元。
- 熟悉線上課程操作。
- 每一單元2個時數，每2小時/每堂/每次。
- 最後一小時考核或提交課業。

4、加權成績

- 獲得國家獎項，限學程兩年期間內，學員舉凡本人或學員本人之服務單位。
- 獲國家發展基金創業補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲得政府創業補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國內外創業競賽獎項或經評選參加國際展會，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲SBIR、SIIR、CITD等補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國家發展基金參與投資，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國內外創業投資事業或創業天使機構參與投資，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國際授權或投資合約，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 提供完整投資條款清單(TermSheet)，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。

加權點數	加權分數(佔20%)	單一項目
	2	單一點數為2分計算
1	2	•官方受邀活動或參訓營 •獲地方型SBIR補助。 •參加品牌金船獎選拔BP通過審核入圍。

2	4	•獲國家發展基金創業補助。 •參加品牌金船獎RoadShow審核入圍。 •獲得政府創業補助。 •獲國內外創業競賽獎項或經評選參加國際展會。 •獲中央型SBIR、SIIR、CITD等補助。
3	6	•獲品牌金船獎得獎企業。 •獲得國家獎項。 •獲國家發展基金參與投資。 •獲國內外創業投資事業或創業天使機構參與投資。 •獲國際授權或投資合約。 •提供完整投資條款清單(Term Sheet)。

三、學程講師表

2024、2025年國內教練團



2024、2025年海外教練團

中華民國全國商業總會
品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫

2024年海外教練團

北美區

授課題目：成功複製商業外
國人資金本
台灣時區日期：9月3日
時間：晚上7-9點
講師姓名：陳建興
講師專長：美國加州移民、
台灣創業、美國加州移民、
台灣創業

北美區

授課題目：了解美國市場、
如何進入美國市場、
台灣時區日期：9月10日
時間：晚上7-9點
講師姓名：陳建興
講師專長：美國加州移民、
台灣創業、美國加州移民、
台灣創業

馬來西亞

授課題目：馬來西亞市場、
如何進入馬來西亞市場、
台灣時區日期：9月12日
時間：晚上7-9點
講師姓名：陳建興
講師專長：馬來西亞移民、
台灣創業、馬來西亞移民、
台灣創業

授課題目：馬來西亞市場、
如何進入馬來西亞市場、
台灣時區日期：9月12日
時間：晚上7-9點
講師姓名：陳建興
講師專長：馬來西亞移民、
台灣創業、馬來西亞移民、
台灣創業

中華民國全國商業總會
品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫

2025年海外教練團

日本

授課題目：在日本設立股份公
司全攻略：從法規流程到稅務
實務
台灣時區日期：5月7日
時間：晚上19:00~19:20
講師姓名：林正偉
講師專長：財務

授課題目：外資法人稅調
查重點說明
台灣時區日期：5月7日
時間：晚上19:40~20:00
講師姓名：李國平
講師專長：財務

授課題目：掌握日本醫療器材與再生醫療市場動向
台灣時區日期：5月14日
時間：晚上19:00~20:00
講師姓名：李國平
講師專長：市場行銷

授課題目：設立日本法
常見問題
台灣時區日期：5月7日
時間：晚上19:20~19:40
講師姓名：守田直樹
講師專長：法律

授課題目：掌握日本市場
的成功之道：正確的市場
理解、策略布局與投資實
務
台灣時區日期：5月7日及
14日
時間：晚上20:00~21:00
講師姓名：菊岡翔太
講師專長：市場行銷

韓國



授課題目: 韓國財稅法-韓國法律與法人設立實務
台灣時區日期/時間: 5月21(晚上19:00~21:00)及28日晚上20:00~21:00
講師姓名: 朱傑才
講師專長: 法務
 (將邀約神秘嘉賓出席)



授課題目: 韓國流行趨勢韓國行銷以及通路做最基礎的說明
台灣時區日期: 5月28日
時間: 晚上19:00~20:00
講師姓名: 胡嘉琪
講師專長: 行銷通路



2025海外課程學員選課調查表
<https://forms.gle/5BW9moUJoXn16cQB>

主辦單位: 中華民國全國商業總會
專案負責人: 林品婷 02-27012671#219

1、每月必修課程講師群，邀請指標性單位擔任講師。

國家發展基金管理會、財團法人中小企業信用保證基金、國家發展委員會亞洲·矽谷計畫執行中心、財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會、工業技術研究院、資訊工業策進會、中華民國對外貿易發展協會、台灣永續能源研究基金會、ESG世界公民數位治理基金會、安侯建業聯合會計師事務所、勤業眾信聯合會計師事務所、康和綜合證券協和律師事務所等單位，依課程規劃邀約。

2、選修課程教練群，由各界業師擔任。

四、兩年學程規劃表

(預定學程，依主辦單位規劃為主)

學年	季度	月份	學程內容	小計
第一年	第一季	1-3月	開班日+每月實體必修團體班:6時數 選品會:1時數(三場擇二計算時數)	7時數
	第二季	4-6月	每月實體必修團體班3時數X3個月:9時數 每季線上必修營運策略學程:9時數 每季線上必修財務管理學程:8時數 名人焦點講堂:12時數 海外必修課程:2時數 其他輔導:16時數(不計時數)	40時數

	第三季	7-9月	每月實體必修團體班3時數X2個月+時數 8:14時數 每季線上必修營運策略學程:6時數 每季線上必修財務管理學程:8時數 名人焦點講堂:12時數 海外必修課程:2時數 選品會:1時數(三場擇二計算時數) 創投會:1時數 其他輔導:16時數(不計時數)	43時數
	第四季	10-12月	每月實體必修團體班3時數X3個月:9時數 每季線上必修營運策略學程:9時數 每季線上必修財務管理學程:8時數 年度計畫工作坊:8時數 選品會:1時數(三場擇二計算時數) 創投會:1時數 其他輔導:16時數(不計時數)	35時數
第二年	第一季	1-3月	開班日+每月實體必修團體班:6時數	6時數
	第二季	4-6月	每月實體必修團體班3時數X3個月:9時數 每季線上必修課程:16時數 名人焦點講堂:12時數 營運策略結業工作坊:8時數 產業小組交流會:4時數 其他輔導:16時數(不計時數)	49時數
	第三季	7-9月	每月實體必修團體班3時數X2個月+時數 8:14時數 每季線上必修課程:24時數 名人焦點講堂:12時數 選品會:1時數(三場擇二計算時數) 商業計劃書一對一輔導(不計時數)	50時數

			其他輔導:16時數(不計時數)	
	第四季	10-12月	每月實體必修團體班3時數X1個月:3時數 每季線上必修課程:8時數 選品會:1時數(三場擇二計算時數)	12時數
總計				242時數

註1:每月必修學程團體班,邀請政府、機構等政策單位面對面授課。

註2:每季線上學程含:營運策略、財務管理、數位轉型、品牌定位、CRM管理、稅務管理、企業永續等。

五、品牌加速學程實施要點

- 1、本要點依據品牌創新服務加速中心第五屆品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫規定辦理。
- 2、本「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」提供學員多元產業應用選擇,期使學員在修習本學程後,具跨六化領域多方位知能,增進學員未來企業的品牌競爭力。
- 3、本學程由商總品牌創新服務加速中心提供相關學程課程。
- 4、本學程之規劃學分數:
 - 4-1.學員研習本學程於每月體必修團體班共計80時數;線上必(選)修學程共計156實數分為六化領域,每個領域至少一門課8時數,若超修242時數以上不計時數也不限領域運策略。
 - 4-2.本學程學新生每年的三月正式開班,分之採認,得於「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」各兩年度學程之相關課程。
 - 4-3.本學程於第二年9月第一週必交-兩年學程結訓評核之「商業計畫書」,以及10月中旬「學程口試」完成242學分並通過結訓口試總評。
- 5、經核准修習本學程之學員,於修滿學程學分規定之課程時數,經審核無誤並簽請理事長同意後,將於結業典禮頒發學程結訓證書。

伍、成績作業要點

品牌加速CEO培訓班學程成績實施,為量化學程成績評量相關事宜,特訂定本要點。

一、評量單位(線上選修-教練)

本計畫分為實體課程(通識課程、必修課程)與教練(必/選修課程)依據學習之參與、互動和課業提交等面向,於該階段性課程結束後的三天內提交成績至商總彙整。評核成績方式採用「學程制」方式給分,評量準則如下表:

學程制		百分制		評核
成績(Grade)	區間	中間值	評語內容	
A+	90~100	95	A+ : 所有目標皆達成且超越期望	
A	85~89	87	A : 所有目標皆達成	
A-	80~84	82	A- : 所有目標皆達成,但需一些精進	
B+	77~79	78	B+ : 達成部分目標,且品質佳	
B	73~76	75	B : 達成部分目標,但品質普通	
B- (最低學程及格標準)	70~72	71	B- : 達成最低目標,微調整	
C+	67~69	68	C+ : 微待改善	
C	63~66	65	C : 有些缺失	
C-	60~62	61	C- : 重大缺失	
D	50~59	55	D : 所有目標皆未達成	
X	58(含)以下	0	X : 因故不核予成績(例如: 測試全部0分、作弊0分等)	

二、評量單位(線上必選修)

線上選修課程由輪值班導擔任選修授課8小時的全程班導,對學員之出勤狀態、課程報名、課業繳交態度、關懷互動等評核由班導評定之,依下列各款標準計算:

1. 出勤狀況

- 1-1. 全階段不曠課者、不遲到早退、不缺席者(指未請事假、病假、晚假), 30分。
- 1-2. 上課遲到者20分鐘(含), 扣3分。
- 1-3. 早退30分鐘(含), 扣3分。
- 1-4. 每階段選修學程每堂/2hrs無故缺席者, 扣10分。

2. 參加課程(必修或選修)報名態度

- 2-1. 爭取必修與選修課程報名與安排, 30分。
- 2-2. 消極接受課程報名與安排, 扣2分。
- 2-3. 無互動且被動式被安排課程, 5分。
- 2-4. 拒絕參與課程報名與安排, 扣30分。

3. 課業繳交態度

- 3-1. 課業依規定如期繳交, 20分
- 3-2. 課業依規定延遲3天繳交, 扣2分
- 3-3. 課業依規定延遲7天繳交, 扣5分
- 3-4. 課業依規定未繳交, 扣20分

4. 課後關懷互動

- 4-1. 關懷互動熱絡, 20分
 3-2. 關懷互動消極, 扣2分
 3-3. 關懷互動冷漠, 扣4分
 3-4. 關懷互動不友善回應, 扣20分

三、評量單位(學員)

為維持授課水準必修與選修課程每階段結束後三天內, 由學員回填教練與班導《課後滿意度調查》, 協助及提供寶貴意見, 調查結果將作為日後檢討改進之用, 並徵詢各位對於參加訓練後的意見和建議, 請無保留地提供您寶貴的意見, 以作為日後課程改進參考。

四、總評量單位(商總)

CEO認證班兩年學程依學程架構缺課(有請假)節數達授課總時數三分之一, 或曠課、或無故缺席累積達五分之一者, 將由商總進行訪談。

	學成架構	標準總學分 (hrs)	總彈性空間 (hrs)	單一必修課 程 (8hrs)	單一必修課 程 彈性空間 (hrs)	訪談關懷
缺課(有請假)	通識學程(第一年)	3	---	---	---	須全程參加
	通識學程(第二年)	3	---	---	---	須全程參加
	實體必修團體班(第一年)	43	14.3	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
	實體必修團體班(第二年)	37	12.3	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
	必修學程(第一年)	48	16.0	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
	必修學程(第二年)	48	16.0	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
	線上海外選修課程(第一年)	2	---	---	---	須全程參加
	線上海外選修課程(第二年)	2	---	---	---	須全程參加
	名人焦點講堂(第一年)	24	---	---	---	須全程參加
	名人焦點講堂(第二年)	24	---	---	---	須全程參加
	選品會	2	---	---	---	須全程參加
	媒合會	2	---	---	---	須全程參加
	產業交流小組會議	4	---	---	---	須全程參加

曠課或無故缺席	通識學程(第一年)	3	---	---	---	須全程參加
	通識學程(第二年)	3	---	---	---	須全程參加
	實體必修團體班(第一年)	43	8.6	8	1.6	累積達五分之一者
	實體必修團體班(第二年)	37	7.4	8	1.6	累積達五分之一者
	必修學程(第一年)	48	9.6	8	1.6	累積達五分之一者
	必修學程(第二年)	48	9.6	8	1.6	累積達五分之一者
	線上海外選修課程(第一年)	2	---	---	---	須全程參加
	線上海外選修課程(第二年)	2	---	---	---	須全程參加
	名人焦點講堂(第一年)	24	---	---	---	須全程參加
	名人焦點講堂(第二年)	24	---	---	---	須全程參加
	選品會	2	---	---	---	須全程參加
	媒合會	2	---	---	---	須全程參加
	產業交流小組會議	4	---	---	---	須全程參加

陸、繳費須知

一、學程費用

據學員通過線上甄選條件。

新台幣:180,000元/每人/兩年。

* 本屆(第五屆)經學長姐推薦優惠95折為171,000元。

二、企業推派人選須知

1、企業申請加入學員，甄選通過需至少推派一位核心幹部參加兩年品牌加速學程。

2、企業代表條件僅限負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等高管、或二代接班，以上條件不限一人參加。

三、兩年學程繳費

所繳含學程費、行政費、活動費、業務執行費、行銷費、區塊鏈認證費、雜費等，匯款帳戶如下：

銀行名稱：台灣中小企業銀行(銀行代碼050)

分行名稱：復興分行帳號：070-01-043271

戶名：中華民國全國商業總會

四、退費說明

1、學程總額於第一年12月19日(含)前繳交兩年學程總額，所繳含課程費、行政費、活動費、講師費、評審費、業務執行費、行銷費、雜費等。

2、因故申請退學程，退費比例下表：

繳費金額	退費申請規範	退費標準		退費小計
兩年學程總額	第一年開學日起30天內	第一年全額退費	第二年全額退費	第一年+第二年
171,000		85,500	85,500	171,000
	第一年開學日第31至180天內	第一年學程退費 2/3	第二年學程全額	
		57,000	85,500	142,500
	第一年開學日第181至270天內	第一年學程退費 1/3	第二年學程全額	
		28,500	85,500	114,000
	第一年開學日第271天後所繳學程費、行政費、活動費、雜費，已投入後期執行概不予退還。			

3、申請休退學程，且於一週內(含申請日)完成休學申請審核及退費手續申辦。

4、第二年開學日第61天後申請休退學，且於一週內(含申請日)完成休學申請審核及離校手續者，概不予退還。

※逾申請日一週後辦理者，以商總收到辦完申請退學程手續之休學核准當日為退費計算基準。

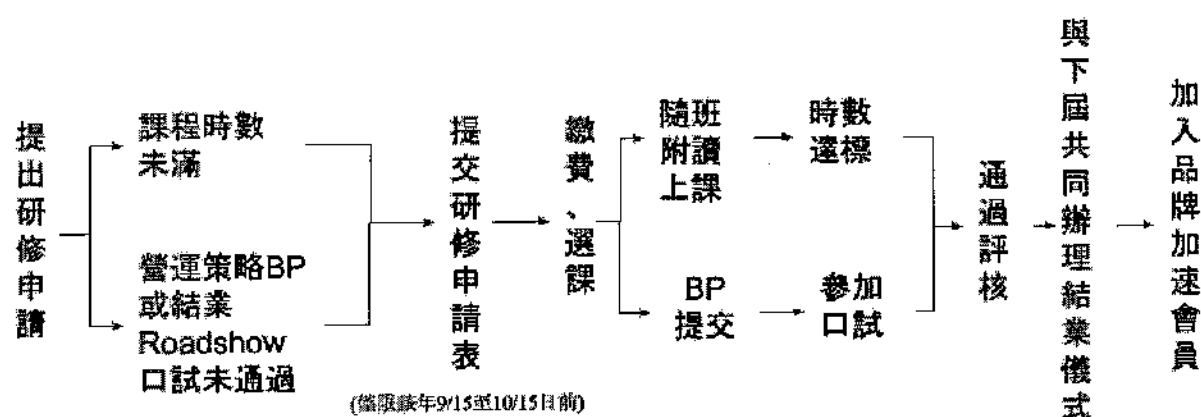
五、研修申請及辦理方式

結業審核總分配比項目包含：

1. 兩年出勤率(含活動、訪視、學程):佔15%
2. 兩年實體必修學程:佔30%
3. 兩年線上必(選)修學程:佔30%
4. 結業評核(含商業計畫書與結訓Roadshow口試):佔25%

成績總分100分，以出勤、實體必修學程、線上必選修學程、結訓評核四大類合計，及格為70(含)分以上。

依據【五、品牌加速學程實施要點】之4、本學程之規劃學分數「學員研習本學程於每月體必修團體班共計80小時；線上必(選)修學程共計156小時分為六化領域，國內教練每個領域至少一門課8時數；線上必修海外課程共計4小時；名人講師堂48小時，若超修242小時數以上不計時數也不限領域運策略；或第二年9月交兩年學程結訓評核之「商業計畫書」，以及10月中旬「學程口試」，其中一項未達標出勤與修課標準，將提出【延修申請】，經核准後併入下一屆之培訓計畫，僅限提出一次申請為第二年9月15至10月15日區間，費用另計，於修滿學程學分規定之課程時數，經審核無誤並簽請理事長同意後，將併於下屆結業典禮一起頒發結業證書與授證。



研修費用說明：

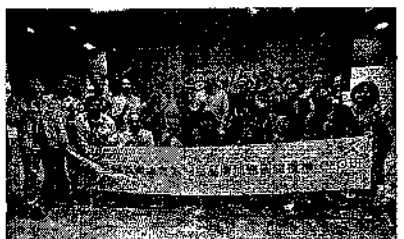
- 1、實體團體班：3,000元/每堂3小時/人
- 2、線上必修課程：12,000元/每單元8小時/人
- 3、線上選修課程：8,000元/每單元8小時/人
- 4、營運策略商業計畫一對一輔導：6,000元/15分鐘/2次/人
- 5、Roadshow結業口試：5,000元/次/人

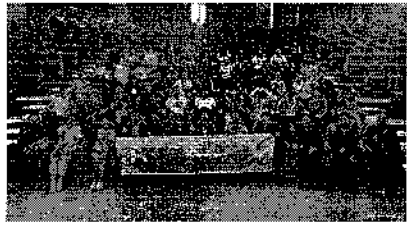
以上課程資訊依主辦單位公告為主。

柒、附件

附件一 歷屆每月必修團體班集錦

課程名稱	講師	單位	照片
品牌商業計劃書課程	賴茂山 講師	英普國際管理顧問有限公司 總經理	
永續品牌之旅程-建立一個引向力驅動得企業/落實企業ESG影響力	吳嘉沅 講師	台灣社會影響力研究院理事長	
授權投資資本訓課程	詹克群 講師	星達管理顧問股份有限公司董事長	
Roadshow 訓練營	徐竹先 講師	MISA中華經營智慧分享協會祕書長	
消費者保護法簡介及案例分析	吳政學 講師	現任行政院消費者保護處副處長	

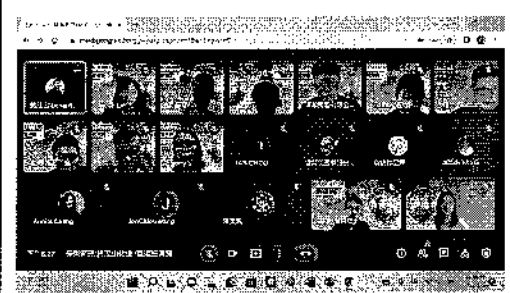
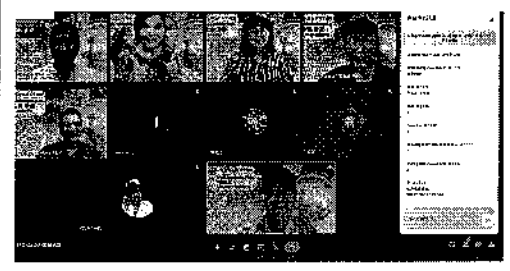
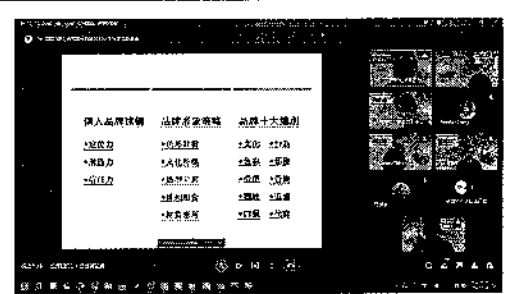
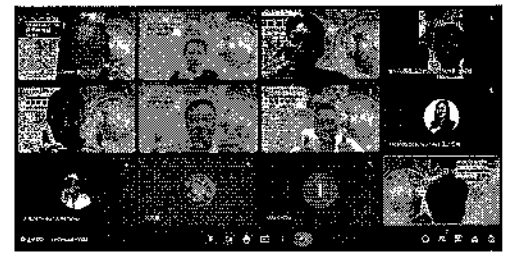
課程名稱	講師	單位	照片
銀行貸款實務經驗分享	黃惠琴 講師	兆豐國際商業銀行(南三重分行) 經理	
品牌企業如何運用信保，取得融資	葉信成 講師	財團法人中小企業信用保證基金 副理	
如何善用政府資源協助企業做好資金規劃	謝啓士 講師	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 融資輔導群總監	
Amazon企業參訪-亞馬遜網路服務公司	亞馬遜團隊	Amazon亞馬遜網路服務公司	
歷屆CEO學員團班參訪	漢翔航空團隊及台中市電腦商業同業公會	漢翔航空工業股份有限公司	

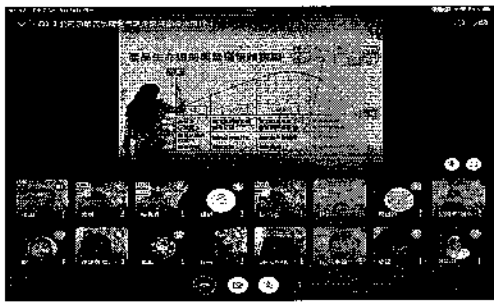
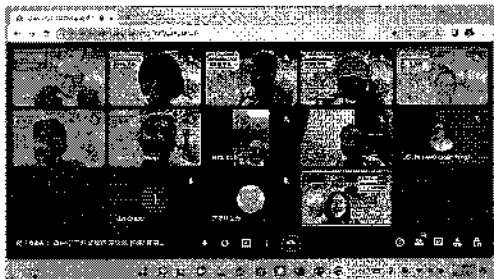
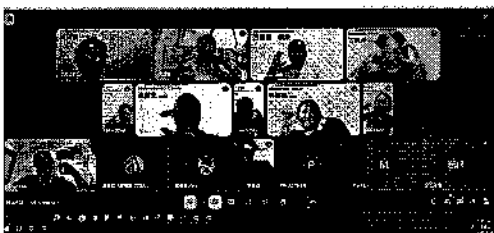
課程名稱	講師	單位	照片
歷屆CEO學員團班參訪	台中軟體園區團隊及台中市電腦商業同業公會	台中軟體園區	
關稅大戰看海外商會如何因應國際商務	黃思恭理事、社團法人日本國際交流協會李奇嶽會長	北美洲台灣商會聯合總會及社團法人日本國際交流協會	
歷屆CEO學員團班參訪	賴立彪理事率品牌CEO參訪	台灣安川電機股份有限公司, 第二站福壽實業股份有限公司, 第三站華元食品股份有限公司	
歷屆CEO學員團班參訪	魏明谷董事長	財團法人中小企業信用保證基金與經濟部中小及新創企業署等機構參訪	
名人講堂	劉必榮	台北談判研究發展協會 理事長	

課程名稱	講師	單位	照片
名人講堂分享主題「溝通協調與【喬】的藝術」	王金平前院長	立法院	
9月名人講堂分享主題「解密企業形象的品牌公關學」	丁菱娟講師	影響力品牌學院創辦人暨資深公關人	
營運策略暨結業商業計劃書工作坊	賴茂山講師	英普國際管理顧問有限公司總經理	

附件二 歷屆每季線上選修課程集錦

課程名稱	講師/輪值班導	課程照片
營運起手勢、公司管理與品牌策略藍圖	講師：賴茂山教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理 輪值班導：邱明欽 瑞安智慧諮詢有限公司	
企業必知的雇主品牌概念	講師：李建勳教練 大管仲策略顧問 執行長 輪值班導：周巍峯 鏡安國際有限公司	

營運計劃洞悉 關鍵數字	講師：賴茂山教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理 輪值班導：章曉玲 鈞瑞資產管理有限公司	
品牌『商品力』 打造好獲利！	講師：蔡文旗教練 好品牌事物所 總監 輪值班導：周巍峯 鏡安國際有限公司	
企業社群變現 力	講師：李建勳教練 大管仲策略顧問 執行長 輪值班導：張韋君 覺心營股份有限公司	
品牌『識別力』 建構好記憶！	講師：蔡文旗教練 好品牌事物所_總監 輪值班導：謝名檻 雅茗天地集團	
品牌願景規劃	講師：吳思寧教練 戴華國際有限公司 總經理 輪值班導：卓星在 禾多移動多媒體股份有限公司	

公司決策與品牌運營讓企業突圍	講師：賴茂山教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理 輪值班導：張秀貞 叡協智慧資本有限公司	
公司經營難題	講師：高宏銘教練 大壯法律事務所 所長 輪值班導：章曉玲 鈞瑞資產管理有限公司	
營運計畫及市場競爭關鍵洞察	講師：賴茂山教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理	
碳權管理議題與國際驗證	蘇聖珠教練 華夏科技大學前副校長	
品牌加速 CEO學員結業與口試輔導	講師：賴茂山教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理	