

## 財團法人工業技術研究院 函

地址：310401新竹縣竹東鎮中興路4段195號

承辦人：黃鈺雯

電 話：03-5913912

電子信箱：carriehuang@itri.org.tw

受文者：中華民國西藥代理商商業同業公會

發文日期：中華民國114年02月18日

發文字號：工研生字第1140003002號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (1140003002A00\_ATTACH1.pdf、1140003002A00\_ATTACH2.pdf)

主旨：敬邀參加114年度經濟部產業技術司「創新醫療產品市場准入研討會」，請查照。

說明：

- 一、本院生醫所承接經濟部產業技術司委託辦理114年度「創新醫療產品市場准入研討會」，期透過兩場研討會聚焦於健保市場准入核心策略，探討臺灣健保體系與法規、醫療技術評估（HTA）概念，並剖析數位醫材國際給付與經濟評估考量，同時，從全球視角解析市場佈局與國際合作模式，並深入探討臨床驗證設計，協助企業優化市場准入策略，推動國際市場發展布局。
- 二、兩場研討會時間及地點如下：  
（一）第一場【數位醫材（Digital Health）市場准入策略與考量】：114年3月20日（星期四）上午9時00分至下午17時00分，台北科技大樓會議室BR6大教室（台北市復興南路二段237號4樓）。  
（二）第二場【創新醫療產品市場准入與臨床設計解析】：114年3月24日（星期一）下午13時00分至下午16時



30分，台北科技大樓會議室BR6大教室（台北市復興南路二段237號4樓）。

三、招生對象：（一）歡迎智慧醫材廠商、學研單位、醫療器材市場准入相關工作經驗者。（二）每一公司/單位以報名2名為優先(如有名額再開放第3名)，填寫報名後系統回覆之「報名確認通知」僅為完成送出之確認，須經主/承辦單位審核報名資格後，另行發送「上課通知」為錄取標準。

四、兩場次研討會採網路報名，每場次限額 40名，額滿為止，恕不接受現場報名。報名網址如下述。研討會全程免費。

（一）第一場：114年3月20日（星期四）報名網址：

<https://itricollegec100.pse.is/6zvb4v>（二）第二場：

114年3月24日（星期一）報名網址：

<https://itricollegec100.pse.is/75bsjm>

五、隨函檢附兩場次研討會簡章。

六、研討會聯絡窗口：：02-2370-1111#607，E-mail：Simon.

lai@itri.org.tw，賴先生。

正本：台灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣省醫療器材商業同業公會、台北市醫療器材商業同業公會、新北市醫療器材商業同業公會、桃園市醫療器材商業同業公會、台中市醫療器材商業同業公會、彰化縣醫療器材商業同業公會、南投縣醫療器材商業同業公會、嘉義市醫療器材商業同業公會、台南市醫療器材商業同業公會、臺南市直轄市醫療器材商業同業公會、高雄市醫療器材商業同業公會、高雄市直轄市醫療器材商業同業公會、屏東縣醫療器材商業同業公會、台北市歐洲商務協會、中華民國醫療器材商業同業公會全國聯合會、台灣省進出口商業同業公會聯合會、台北市進出口商業同業公會、桃園縣進出口商業同業公會、新北市進出口商業同業公會、台中市進出口商業同業公會、台中縣進出口商業同業公會、台南市進出口商業同業公會、台南縣進出口商業同業公會、高雄縣進出口商業同業公會、高雄市進出口商業同業公會、社團法人中華無菌製劑協會、台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會、台北市生物技術服務商業同業公會、台北市儀器商業同業公會、桃園縣儀器商業同業公會、台中市儀器商業同業公會、高雄市儀器商業同業公會、台灣先進醫療科技發展協會、中華民國生物產業發展協會、中華民國生物產業發展協會、台灣臨床病理暨檢驗醫學會、台灣藥物臨床研究協會、中華民國全國工業總會、中華民國全國商業總會、台灣橡膠暨彈性體工業同

業公會中華民國全國商業總會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣省橡膠製品  
商業同業公會聯合會、中華民國藥品行銷暨管理協會、台灣製藥工業同業公會、  
中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國西藥商業同業公會、台北市西藥代理  
商業同業公會、中華民國開發性製藥研究協會、中華民國製藥發展協會、台北市  
歐洲商務協會

副本：



裝



訂

線