

創新醫療器材專業經理人專班

■ 課程簡介

台灣有居於全球領先的臨床實務能量，完整的高科技產業價值鏈、充沛的高階人力資源，也經過長久的努力終於有了創新醫材授權的範例，也有以台灣品牌行銷國際的成功模範。

本課程主要希望可以提供醫材產業的中高階主管、新創醫材團隊及有意成為專業經理人之學員最完整課程訓練，以台灣過往成功經驗為例，結合台灣先進的臨床服務以及完整的技術供應鏈，邀請台灣通路選題、創新選題、代工選題以及大艦隊合作策略的成功案例，並將醫療器材產品開發流程從可行性評估、研發、製造、通路、法規、臨床做全面的整合說明，期待讓有意加入或希望更加精進之學員於此課堂中，可以建立完整實務運用體系與更加準確的建立永續經營的商業模式。

■ 課程特色

本課程包含醫療器材從評估、研發、製造到上市之完整講解，並邀請具有豐富經驗之業界專家、專業輔導經驗之顧問及具有豐富實務經驗之醫師共同講授，輔以實例演練，培育學員成為醫材領域之專業經理人。

■ 適合對象

- 醫療器材產業相關之醫師發明家、醫療器材新創團隊、研發工程師、專案經理、專案團隊等
- 生醫產業界中高階、工研院 PM、經理級或以上之主管
- 有意成為專業經理人之學員等
- 本課程參與者，以具有相關產業界實務經驗者為佳。

■ 課程大綱

日期	時間	講題	講者/主持人
10/30(五) 全球趨勢與策略	09 : 30-09 : 50	報到/交流早餐會	工研院產業學院
	09 : 50-10 : 00	始業式引言	王本耀 訓練長
	10 : 00-11 : 00	醫療器材現況、市場及趨勢分析	金屬工業研究發展中心 黃博偉 組長
	11 : 00-12 : 00	複製成功經驗的策略分析架構	國立政治大學 MBA 彭朱如 主任
	13 : 00-15 : 00	專業經理人養成術-團隊決策力	團隊發展國際股份有限公司 廖炳煌 董事長
	15 : 00-16 : 00	台灣成為全球醫材創新與量產的機會	苡樂股份有限公司 洪一平 董事長/湯孝威 博士
11/6(五) 台灣醫材成功案例	09 : 30-11 : 00	通路選題: 台灣品牌行銷國際與苡樂成功方程式	苡樂股份有限公司 洪一平 董事長
	11 : 00-12 : 30	創新選題: 授權國際大廠與矽谷創新模式	益安生醫股份有限公司 前策略長 鄭淑玲 博士
	13 : 30-15 : 00	代工選題:台北是家也是力量~ 深耕台灣的隱形冠軍	大瓏企業股份有限公司 團隊代表
	15 : 00-16 : 30	大艦隊策略: 結合台灣隱形冠軍目標世界杯	佳世達科技股份有限公司 團隊代表
11/13(五)	09 : 30-10 : 30	醫療器材產品開發策略地圖	久方生技股份有限公司

醫療器材產品			湯孝威 總經理
可行性評估	10 : 30-11 : 30	醫療器材產品開發流程及法規	霽楷生醫有限公司 王俊傑 博士
	11 : 30-12 : 30	醫療器材專利策略	世博科技顧問股份有限公司 鄒昀廷 經理
	13 : 30-14 : 30	醫療器材新創財務規劃	安永聯合會計師事務所 崔麗英 副總經理
	14 : 30-16 : 30	高階導管產品開發實務經驗	峻程科技股份有限公司 楊政典 總經理
	11/21(六)	09 : 30-16 : 30	ISO 14971 : 2019 醫療器材風險管理應用
11/28(六)	09 : 30-16 : 30	ISO 13485 醫療器材品質管理系統	塑膠工業技術發展中心 劉組長
12/4(五) 醫療器材研發 與量產	09 : 30-10 : 30	醫療器材研發及專案管理	益安生醫股份有限公司 前策略長 鄭淑玲 博士
	10 : 30-11 : 30	醫療器材量產與品質優化	台科生物科技股份有限公司 黃道平 總經理
	11 : 30-12 : 30	IVD 體外診斷試劑產品開發與量產	裕拓生技/安盛生科共同創辦人

			蔡東孟 董事長
	13 : 30-14 : 40	再生組織產品法規策略與組織庫認證	醫晟生醫股份有限公司 鄭如軒 博士
	14 : 30-15 : 30	再生醫材產品之開發與國際市場趨勢	醫晟生醫股份有限公司 蔡逸洋 總經理
	15 : 30-16 : 30	仿生塗層開發實務經驗	康德生醫股份有限公司 柯錦和 總經理
12/11(五) 醫療器材法規 與臨床前測試	09 : 30-11 : 30	滅菌類醫療器材要求與實務分享	中國生化科技股份有限公司 郭建榮 經理
	11 : 30-14 : 30	醫療器材臨床前試驗設計與送審 (中午休息 1 小時)	霽榭生醫有限公司 王仁伶 博士
	14 : 30-16 : 30	醫療器材產品申請及法規實務	霽榭生醫有限公司 王俊傑 博士
12/18(五) 醫療器材通路 及行銷策略	09 : 30-10 : 30	醫療器材業務銷售與產品行銷策略 實務(外科)	尚弋股份有限公司 林瑞益 總經理
	10 : 30-11 : 30	醫療器材業務銷售與產品行銷策略 實務(手術機器人)	前達文西手術研發公司 陳佳偉 業務協理
	11 : 30-12 : 30	醫療器材業務銷售與產品行銷策略 實務(供應室)	賀康生醫股份有限公司 劉慶森 總經理
	13 : 30-14 : 30	醫療器材業務銷售與產品行銷策略	家誠全球數位醫材

		實務(牙科)	蔡幸君 董事長
	14 : 30-15 : 30	醫療器材業務銷售與產品行銷策略 實務(外科)	前外商外科醫療器材部門 陳鴻麒 經理
	15 : 30-16 : 30	醫療器材業務銷售與產品行銷策略 實務(心臟內科)	柏盛科技股份有限公司 林珍岑 行銷經理
	16 : 30-17 : 30	醫療器材業務銷售與產品行銷策略 實務	前 3M 公司 何美華 區域經理
12/25(五) 醫療器材臨床 實務經驗	09 : 30-10 : 30	Healthcare venture fund, a new way to accelerate health tech	秀傳紀念醫院 黃士維 首席醫療副院長
	10 : 30-11 : 30	臨床之 Unmet Need	長庚醫院 林承弘主任
	11 : 30-12 : 30	臨床之 Unmet Need	長庚醫院 廖健宏醫師
	13 : 30-14 : 30	臨床之 Unmet Need	臺北醫學大學附設醫院 蔡曜州 主任
	14 : 30-15 : 30	臨床之 Unmet Need	高雄榮民總醫院 陳以書主任
	15 : 30-16 : 00	結業式合影與頒證	工研院產業學院 王本耀 訓練長

【 開 課 資 訊 】

- 主辦單位：工研院產業學院
 - 舉辦地點：台北館前聯合大樓 (台北市中正區館前路 65 號) << 實際地點以上課通知單為主 >>
 - 舉辦日期：109 年 10 月 30 日(五) 至 12 月 25 日(五)
 - 課程費用：
 - 原價：每人新台幣 ~~46,000~~ 元整
 - 早鳥優惠價：10 月 9 日(五)前報名優惠價：每人新台幣 **42,000 元整**
 - 工研人優惠價：每人新台幣 **39,900 元整**
 - 同單位 2 人(含以上)團報優惠價：每人新台幣 **38,800 元整**
 - RAISE 計畫博士享團報優惠價：每人新台幣 **38,800 元整**
 - 報名期間：即日起至 10 月 27 日(二)
 - 報名方式：
 - 上網報名或電洽(03) 573-2407 陳小姐(E-mail: itri534017@itri.org.tw)：
- <https://college.itri.org.tw/course/all-events/D25AA7B4-9036-4D6D-8558-9C26A71A016F.html>



- 注意事項：
 1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
 2. 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前 2 日通知。
 3. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來須取消報名，請於開課前 3 日以 E-mail 或電話通知主辦單位聯絡人確認申請退費事宜。
 4. 為尊重講師之智慧財產權益，無法提供課程講義電子檔。
 5. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
 6. 繳費方式為信用卡、ATM 轉帳，無法受理現場報名和繳費。